

## До уваги керівників підприємств, організацій, установ Черкаської області!

З метою популяризації місцевих виробників, що виготовляють конкурентоспроможну продукцію, надають якісні послуги, досягли успіхів у освоєнні ринку та приділяють велику увагу сучасним системам управління, на виконання розпорядження голови Черкаської облдержадміністрації № 313 від 01.07.2015, на Черкащині з 1 жовтня оголошується проведення обласного конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг) «**Черкаська якість**» у 2019 році.

В рамках Конкурсу визначається краща продукція (товари, роботи, послуги) за наступними номінаціями «**Продукція** (продовольчі товари, промислові товари для населення, товари виробничо-технічного призначення, вироби народних художніх промислів)» і «**Роботи та послуги**». З 2015 року, за час його проведення Конкурсу, участь у ньому прийняли 101 вид продукції (товарів, робіт, послуг).



Підприємство, продукція якого відповідно до рішення конкурсної комісії визнана переможцем та лауреатом конкурсу, має право безкоштовно протягом року користуватися знаком «Черкаська якість» для маркування продукції, розміщувати знак у рекламних цілях на поліграфічній продукції, використовувати на сайтах тощо.

**Критеріями оцінювання** продукції (товарів, робіт, послуг), яка подається підприємствами (організаціями) на Конкурс, є:

- використання підвищених показників якості та безпечності порівняно з чинними вимогами, підтвердження безпечності заявленої продукції протоколами випробувань, наявність сертифіката відповідності або інших документів, що підтверджують відповідність заявленої продукції, робіт, послуг;
- використання регіональної та української сировини, матеріалів;

- наявність атестованої випробувальної лабораторії або договору із субпідрядними організаціями на виконання випробувань;
- забезпеченість та стан засобів вимірювальної техніки під час виробництва заявленої продукції;
- естетичні властивості, дизайн, ергономіка, відображення національної та регіональної символіки в образі товару;
- відсутність претензій (рекламацій) споживачів, контролюючих органів, закупівельних організацій щодо продукції, етика, естетика та культура поведінки персоналу під час надання послуги (виконання роботи);
- порівняння ціни та якості з кращими аналогами та доступність на вітчизняному ринку для споживачів із різною купівельною спроможністю;
- рівень інформування споживачів щодо споживчих властивостей заявленої продукції;
- соціальна значимість продукції, роботи, послуги;
- дотримання санітарно-гігієнічних норм та вплив заявленої продукції на навколишнє середовище під час виробництва, реалізації та утилізації заявленої продукції.

Реєстраційний внесок для учасників за кожне окреме найменування типу (виду) продукції (товару, роботи, послуги) у 2019 відповідно до категорії підприємств, а саме:

Категорія підприємства	Мале		Середнє	Велике	
	До 10 осіб	До 50 осіб		Від 51 особи до 250 осіб	Від 251 особи до 1000 осіб
Сума цільового внеску, грн.	1500	1900	2200	2500	2900

Заявку для участі у Конкурсі чекаємо на електронну адресу [konkyrs@st.ck.ua](mailto:konkyrs@st.ck.ua)

Детальніше про Конкурс на сайті [http://www.st.ck.ua/syst\\_ck.html](http://www.st.ck.ua/syst_ck.html) та за адресою ДП “Черкасистандартметрологія”, вул. Гоголя, 278, м. Черкаси, тел. (0472) 37-15-44