

8.3 Посилання на сертифікацію та використання знаків

8.3.1 Орган з сертифікації не має своїх знаків сертифікації, які він міг би надавати своїм сертифікованим клієнтам для користування.

8.3.2 Орган з сертифікації не має своїх знаків сертифікації, які він міг би надавати своїм сертифікованим клієнтам для використання їх на протоколах лабораторних випробувань, калібрувань або інспектування або сертифікатах.

8.3.3 Правила органу з сертифікації стосовно використання інформації, що розміщується сертифікованим клієнтом на упаковці або у супроводжувальній інформації щодо підтвердження того, що він має сертифіковану систему управління, включають наступне:

- зазначена інформація не повинна будь-яким способом натякати, що продукція, процес або послуга є таким чином сертифікованою;
- інформація повинна мати посилання на:
 - 1) визначення сертифікованого клієнта (торгова марка або назва);
 - 2) тип системи управління (якість, навколишнє середовище тощо) та застосовний стандарт;
 - 3) орган з сертифікації, що видав сертифікат.

Упаковкою продукції вважається така, що може бути усунена без розбирання або пошкодження самої продукції, супроводжувальною інформацією вважається така, що є доступною окремо або легко відокремлюється, друковані етикетки, а також ідентифікаційні таблички вважаються частиною продукції.

Орган з сертифікації не повинен дозволяти використання будь-якої інформації на упаковці продукту про те, що клієнт має сертифіковану СУБХП. Це включає всю упаковку продукту, як первинну упаковку (яка містить продукт), так і будь-яку зовнішню або вторинну упаковку.