



Технічне регулювання

Динамічні законодавчі зміни ПОТРЕБУЮТЬ АДЕКВАТНОГО РЕАГУВАННЯ



Про необхідність прискорення впровадження сучасних євроінтеграційних законів у галузі технічного регулювання йшла мова під час виїзного семінару-наради в Умані. Організатором заходу стали облдержадміністрація та ДП «Черкасистандартметрологія».

Зважаючи на актуальність теми та зацікавлення виробників, такі заходи безпосередньо в районах стають традиційними. На семінар-нараду

сюди завітали представники Жашківського, Маньківського, Монастирищенського, Тальнівського, Христинівського, Уманського районів та м.Умань. Се-

ред них — посадовці та комунальники, що займаються питаннями тепло-, водо-, електропостачання, промисловці, а також представники бізнесу.

— Спочатку подібний захід провели в Золотоноші. Переконалися, що така допомога потрібна і знаходить відгук, — розповів директор ДП «Черкасистандартметрологія» Михайло Чернопишук.

— Проблеми технічного регулювання хвилюють виробників та потребують детальних роз'яснень. Адже динамічні зміни законодавства потребують такого ж швидкого реагування на них та вміння перебудовувати свою роботу відповідно до нових правил

Про технічні можливості та перспективи співпраці ДП «Черкасистандартметрологія» з метою прискорення реалізації чинного законодавства у сфері метрології та стандартизації розповіли у своїх виступах директор підприємства Михайло Чернопишук та його заступники — Володимир Швецов і Олександр Камша.

Фахівці зауважили, що останнім часом відбулася низка подій, які мають на меті зняти зайві бар'єри для доступу українських товарів на ринки ЄС. А це, у свою чергу, неминуче вимагає переходу на європейські стандарти і процедури.

Гармонізація

Впроваджуючи європейські виміри якості

Важко переоцінити важливість якості та безпечності харчових продуктів, які випускають сьогодні підприємства. Саме тому їхні керівники, начальники відділів, підприємці та провідні фахівці галузі поглиблювали свої знання на семінарі про зміни у харчовому законодавстві України, гармонізацію його з європейським, а також вивчали інші актуальні питання виробництва та обігу харчових продуктів, їхньої якості, безпечності та маркування на семінарі, організованому ДП «Черкасистандартметрологія». Компетентно, з глибоким знанням особливостей технології, сучасних стандартів розкрила тему начальник сектору науково-дослідного відділу стандартизації харчових продуктів НДІ стандартизації ДП «УкрНДНЦ» Світлана Кохан.

Особливий інтерес учасників семінару викликали її коментарі щодо змін у харчовому законодавстві України, процесу гармонізації його з європейським. Зокрема мова йшла про впровадження на сучасному етапі системи безпечності харчової продукції (Закон України №1602-VII «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо харчових продуктів»), повноваження єдиного контролюючого державного органу — Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту прав споживачів, основні види законодавчих актів вторинного права ЄС — регламенту, директиви і рішення у сфері безпеки продукції.

Багато уваги учасники семінару приділили маркуванню харчових продуктів, застосуванню технічного регламенту щодо правил їхнього маркування. Корисним був практикум з цього питання, а також розгляд зразків маркування з аналізом характерних порушень.

Фахівці розглянули цілу низку інших проблем, які актуальні для виробників, зокрема вимоги до оформлення декларації виробника на продукцію, претензії супермаркетів до маркування харчових продуктів. Учасники семінару розробили рекомендації підприємствам, які допоможуть забезпечити виробництво високоякісної продукції.

Фахівцям на замітку

Затверджено правила ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ БДЖІЛЬНИЦТВА

Кабінет міністрів затвердив детальні правила виробництва органічної продукції (сировини) бджільництва. Відповідна постанова КМУ №208 датована 23 березня 2016 р.

Вказані правила визначають особливості виробництва органічної продукції бджільництва. Зокрема, передбачають виключення з технологічного процесу застосування хімічних добрив та пестицидів синтетичного походження, генетично модифікованих організмів, похідних ГМО, консервантів тощо.

Встановлюються також обмеження для розміщення пасік. Зокрема їх можна облаштовувати на відстані:

- не менш як 500 метрів від шосейних доріг і залізниць, пилорам, високовольтних ліній електропередач;
- не менш як один кілометр від тваринницьких і птахівницьких будівель;

- не менш як п'ять кілометрів від підприємств промисловості, радіолокаційних, радіо- та/або телетрансляційних станцій, інших джерел мікрохвильового випромінювання;
- не менш як сім кілометрів від товарних пасік, які не виробляють органічну продукцію.

Пасіки розміщуються таким чином, щоб у радіусі трьох кілометрів від них були розташовані джерела натурального нектару і пилку, який походить з органічно вирощених або дикорослих культур. Під час відкачування меду заборонено використовувати хімічно синтезовані репеленти, а також відкачувати мед зі стільників із розплідом.

Для профілактики захворювань та лікування бджіл у вуликах використовуються такі натуральні природні продукти як прополіс, віск і рослинні



ПЕРІОД ПЕРЕХОДУ ВІД ВИРОБНИЦТВА ТРАДИЦІЙНОЇ (НЕОРГАНІЧНОЇ) ПРОДУКЦІЇ БДЖІЛЬНИЦТВА ДО ОРГАНІЧНОЇ

має тривати
не менше
12 місяців.

олії. З метою захисту рамок, вуликів і стільників від шкідників застосовуються лише визначені спеціальним переліком засоби.

Період переходу від виробництва традиційної (неорганічної) продукції бджільництва до органічної має тривати не менше 12 місяців.

Виробництво органічної продукції сьогодні є досить перспективним. Зокрема і в плані освоєння закордонних ринків збуту. Тож ДП «Черкасистандартметрологія» як орган з оцінки відповідності готове допомогати зацікавленим виробникам освоювати цей напрямок. Зокрема мова йде про проведення випробувань органічної продукції, консультативну допомогу.

За додатковою інформацією звертайтеся у ДП «Черкасистандартметрологія» телефоном 0472 45 74 37.

Маркування

Це повинен знати кожен

Провідні вчені низки європейських країн нині працюють над правилами маркування товарів. Інформація, яка міститися на упаковці чи етикетці того чи іншого виробу, вважають вони, повинна бути вичерпна, адже її значення для кожного споживача товару величезне. На упаковці повинна бути вся необхідна інформація про продукт, його склад, домішки, термін та умови зберігання, виробника, інструкції щодо використання та інші важливі дані.

У європейських країнах нині правила маркування регламентуються окремими технічними регламентами. Умови щодо зазначення на упаковці (етикетці) дати виготовлення, терміну зберігання, кінцевої дати споживання в регламентах різних країн істотно відрізняються. Для безперешкодного експорту продукції виробник має враховувати особливості вимог щодо маркування в інших державах.

На думку фахівців, сучасна людина не повинна складати свій раціон бездумно, виходячи лише з того, що їй подобається на смак. Як відомо, в природі не існує жодного продукту, який би самостійно повністю задовольняв потребу організму в усіх необхідних йому речовинах. Повноцінне харчування повинне бути збалансованим і враховувати безліч факторів, які впливають на здоров'я. Зокрема потрібно брати до уваги те, що технологічна обробка продуктів, консервування, рафінування, тривале і неправильне зберігання значно знижують, а подекуди й зовсім зводять нанівець вміст вітамінів, макро- і мікроелементів, харчових волокон і біологічно активних речовин. Тому й поширюються захворювання, безпосередньо пов'язані з неправильним харчуванням: атеросклероз, гіпертонічна хвороба, ожиріння, цукровий діабет, остеопороз, подагра, деякі злоякісні новоутворення...

Тож не дивно, що Євросоюз вимагає, аби виробник надавав споживачеві вичерпну та достовірну інформацію про харчову цінність продукції. Харчова цінність — це загальне поняття, яке включає і енергетичну цінність продукту, і вміст у ньому різних речовин та ступінь їх засвоєння організмом, і наявність чи відсутність вітамінів, мікроелементів, алергенів, шкідливих інгредієнтів тощо. А калорійність продукту безпосередньо показує ту кількість енергії, яку організм людини може отримати при повному його засвоєнні.

Неабияке значення має інформація про країну походження, адже дає споживачеві уявлення про географічне походження товарів та послуг, а отже, в опосередкованій формі повідомляє про певні специфічні характеристики, притаманні продукції з тієї чи іншої місцевості, що відіграє не останню роль під час прийняття споживачем рішення щодо придбання того чи іншого товару. Неправдиве зазначення країни походження не лише вводить споживачів в оману, а й негативно позначається на іміджі підприємств країни, за яких себе видають фальсифікатори.

Країна походження товару має важливе значення для митного оформлення, митного контролю та визначення митної вартості. Під країною походження товару можуть розумітися група країн, митні союзи країн, регіон чи частина країни, якщо є необхідність їх виділення з метою визначення походження товару.

Отже, підприємства, які бажають працювати на європейському ринку, повинні подбати про те, щоб маркування їхньої продукції відповідало усім вимогам європейського законодавства. Однак нагадаємо, що маркування має бути достовірним, тобто містити правдиву інформацію, отриману шляхом відповідних досліджень продукції в акредитованих на відповідність міжнародним стандартам лабораторіях.